



Fördelning av extra medel med anledning av statsbidragsförändring

I vår motion vill vi satsa på följande områden.

Marknadsföring

Vårgårdas vision är att vara den goda kommunen med 13 000 invånare år 2027. Vi anser att det är viktigt att satsa på marknadsföringen av kommunen just för att Vårgårda inte syns/marknadsföringen inte attraherar fler att flytta hit. Detta ska ske i samarbete med fastighetsägare, byggbolag, mäklare och husproducenter. På så sätt kan fler hyresrätter, lägenheter och villor byggas, som kommer locka flera invånare. Dessutom vill vi skapa fler tomtmarker så att möjligheten till att bygga egen bostad finns. Genom att satsa på marknadsföringen kommer vi visa Vårgårdas bästa sidor och nå den målgruppen som kommunen vänder sig till dvs personer mellan 25-37 år.

Förutom att satsa på marknadsföringen av bostäder, hyresrätter och lägenheter så anser vi att det är viktigt att även marknadsföra arbetsmarknaden, specifikt riktat till de yrkesgrupper som efterfrågas i Vårgårda. Just nu finns det exempelvis jobb för ingenjörer som är nyexaminerade från högskolan, majoriteten av de studenter som gått en lång ingengörsutbildning är just mellan 25-37 år, dvs rätt målgrupp.

Det är dessutom viktigt att marknadsföra Vårgårda som en bra plats att etablera alla slags företag i, t.ex. genom att marknadsföra och synliggöra de framgångsrika företag som redan finns i Vårgårda och deras fina förutsättningar.

Förskola

För att locka barnfamiljer och öka invånarantalet till 13 000 invånare år 2027 är en viktig fråga hur bra barnomsorgen är i den kommun man ska stadga sig i. Därför är det viktigt att kommunen satsar mer på förskolan än man gör i närliggande kommuner. Satsningen ska gå till fler anställda förskolelärare som kommer att generera fler förskolegrupper och därmed mindre antal barn i respektive förskolegrupp. Vi anser att fler grupper med färre barn ges barnen trygghet och den uppmärksamhet som de behöver. Därför är det viktigt att det finns bra förskolor med goda förutsättningar, så att föräldrar kan känna sig trygga att lämna sina barn förskolan. En bra start i livet som också kan marknadsföras.



Förslag till beslut

Kommunfullmäktige föreslås besluta om följande fördelning av de tio miljonerna i ökat statsbidrag.

Marknadsföring	5 mkr
Förskola	5 mkr
Summa:	10 mkr

Namn: Klara, August, Julia och Gustav