



Motion till kommunfullmäktige

2016-02-10

Sida

Fördelning av extra medel med anledning av statsbidragsförändring

I vår motion vill vi satsa på följande områden.

Marknadsföring av den goda kommunen

När man pratar med människor som inte bor i Vårgårdas närområde så är det inte så många som känner till att Vårgårda existerar. Därför är det viktigt att marknadsföra Vårgårda för att få flera att upptäcka vår kommun. Ett sätt är att förbättra vår hemsida genom att upplysa människor mer om vad som händer i Vårgårda och att det är enkelt att hitta information om vad som gör Vårgårda attraktivt. Det är viktigt att man visar vad det finns för fördelar med att bo i Vårgårda. Detta skulle bidra till att kommunen kan nå visionen om att ha en god kommun med 13 000 invånare år 2027, då fler människor skulle hitta information om Vårgårda. Ett annat sätt är att händelser publiceras i olika slags tidningar för att öka vetskapen om vårt samhälle.

Bra hemtjänst i den goda kommunen

Att öka trivseln för den äldre generationen leder till att förbättrad familjesammanhållning i Vårgårda, eftersom vårt samhälle då kan bli en plats där man vill vara när det är dags att bli mormor/morfar och farmor/farfar. Detta leder till att barn och barnbarn inte behöver åka timmar för att träffa sin far- och morföräldrar och därmed åstadkommer man en bättre familjesammanhållning. Att de äldre får en ökad möjlighet till hjälp i sina hem i kommunen ger också jobb till den yngre generationen. Att hemtjänsten är bra, leder alltså till att hela familjer stannar kvar och att yngre väljer att bosätta sig i Vårgårda, av anledningen att de vet att de får det bra när de blir gamla samt möjlighet till jobb. Alltså vårt förslag ger trygghet - man vet att sina föräldrar kommer få en bra äldreomsorg, samtidigt som det skapar jobbmöjligheter.

SÄBO

Om man ökar personalen på SÄBO så blir det en trevligare stämning för de äldre då de får fler människor att prata och umgås med. Det gör att de äldre skulle trivas bättre och de anhöriga till de äldre kan känna sig säkra på att de äldre har bra och blir väl omhändertagna. Ökar man med mer tid för aktiviteter för de äldre så får de även mer att göra på dagarna och kan stimuleras bättre. Detta skulle bidra till att de äldre blir gladare och trivs mer. Det blir en trygghet att veta att sina anhöriga har det bra och det bidrar till ett säkert samhälle. Detta innebär att Vårgårdas vision kan uppnås då de som bor i Vårgårda kommer stanna kvar och fler skulle flytta hit, då de vet att de kommer ha en bra äldreomsorg i framtiden.



Motion till kommunfullmäktige

2016-02-10

Sida

Förskolan i den goda kommunen

Barnen är det viktigaste för en förälder och man vill att sina barn ska få en bra start i livet och ha en bra grund till sin framtida utbildning. Därför är det viktigt att minska antalet barn i grupperna på förskolorna. Genom att minska antalet barn i förskolegrupperna får barnen en lugnare omgivning, vilket innebär att de kan utvecklas mer som individer och behöver inte utsättas för en så högt ljud och stökig miljö i tidig ålder. Förskolelärarna får även chansen att umgås mer med barnen, vilket gör att barnen får mer uppmärksamhet och hjälp, vilket de behöver. Stressnivåerna för både lärare och barn skulle minska, då det finns färre barn att hålla reda på och färre konflikter som uppstår i mindre grupper. En bra, fungerande förskola skulle locka till sig föräldrar eller blivande föräldrar som vill hitta den bästa och tryggaste miljön för sina barn. De som redan bor i Vårgårda skulle stanna kvar då de vet att deras barn kommer få en bra start i livet och föräldrar skulle känna sig trygga i att lämna sina barn på en förskola i Vårgårda, där de blir väl omhändertagna. Detta skulle bidra till Vårgårdas vision om att bli den goda kommunen med 13 000 invånare år 2027.

Kommunikation

Genom att öka kollektivtrafiken ökar man också möjligheterna för att nå visionen för Vårgårda kommun. För att ta steget att flytta till en liten kommun från en större måste det finnas bra infrastruktur, goda kommunikationsmöjligheter, för såväl barn som vuxna, som förenklar vardagen. Exempelvis kan en familj som består av två vuxna och två barn ta sig till jobb i närliggande kommuner på ett enkelt och gynnsamt sätt och barnen kan tryggt åka till skola. Därför vill vi öka kollektivtrafiken mellan Borås-Vårgårda och flera turer på helger mellan Alingsås-Vårgårda för de som vill hem efter bio, restaurangbesök m.m. Barnen kommer även ju en dag vilja röra sig mer självständigt och kunna ta sig till högskola, partners, jobb etc. Då underlättar det för alla att kollektivtrafiken går regelbundet. Därför anser vi att det ska vara bättre förbindelser mellan Borås-Vårgårda-Alingsås samt att fritidskort borde vara billigare eller åtminstone gälla redan på morgonen för dem som behöver ta sig till jobb eller skola. Ett kompletterande tänkbart förslag är att sänka avståndet för att få skolkort, till endast 1.5 km oavsett ålder.

Förbättrad kollektivtrafik leder till att vi kommer ett steg närmare den goda kommunen med 13000 invånare 2027, då tåg-och bussförbindelser är en viktig faktor. Vi uppfyller även en del av visionen då vi för att nå bättre miljö bör åka mer kollektivt.



Motion till kommunfullmäktige

2016-02-10

Sida

Miljöutveckling

För att nå kommunens miljömål anställs en ny anställd miljöstrateg som kan fördjupa sig i de områden som behöver förbättras. Detta kommer att bidra till att bli den goda kommunen som är Vårgårdas vision. Miljön är något som är mycket viktigt, och om man har en kommun som är miljömedveten kommer detta att locka fler personer att flytta hit.

I dagens samhälle så vill folk vara miljövänliga, utan att det ska krävas mycket tid. Att marknadsföra Vårgårda som en miljövänlig kommun och även ha en miljöstrateg, kommer få folk att känna att de gör ett bra val att flytta hit. Kommande generationer kommer få en bra framtid med hög livskvalitet.

Miljöstrategen kan hitta smarta och bra lösningar för att förbättra Vårgårdas miljötank och kan hjälpa till att göra skola och arbetsplatser mer miljövänliga.

Förslag till beslut

Kommunfullmäktige föreslås besluta om följande fördelning av de tio miljonerna i ökat statsbidrag.

Marknadsförning	300 tkr
Hemtjänst	1000 tkr
SÄBO	1000 tkr
Förskola	4700 tkr
Kommunikation	2000 tkr
Miljöutveckling	1000 tkr
Summa:	10000

Namn: Ellinor Josefsson, Felicia Johansson, Daniel Rydsmo, Christopher Stridsberg